

L'EDITO DU CHEF DE PARTIE GARDE-MANGER

« L'Ardoise du chef »

Par ces quelques mots, nous avons voulu simplifier la perception de notre offre alimentaire pour la restauration. Cette nouvelle identité de notre groupe DIPSA concrétise **45 ans de service à la restauration** et aux traiteurs, qu'ils soient artisans ou de renommée Internationale

Relations directes, simplicité, proximité, notre société livre chaque semaine **2500 références à 900 clients sur toute l'Île de France**. Nous avons choisi de proposer la différence pour que tous nos clients indépendants puissent prendre l'avantage sur un marché gavé de solutions toutes faites.

En Restauration comme au Golf, chacun son style, chacun son jeu, **l'important reste l'efficacité et le plaisir**.

Travaillez vos points forts et maîtrisez vos points faibles, vous pouvez compter sur nous pour rendre une belle carte dès la rentrée.

Olivier BECHEREL
DIPSA

LE NETWORKING

L'objectif des Rencontres de la Restauration est de participer à une **journée de détente** et de sport, dans **un cadre prestigieux**, en pleine nature, tout en apportant à chaque participant, par **un temps d'échanges**, des éléments indispensables pour développer et bien gérer les activités professionnelles de chacun.

Retour en images sur le networking de l'année passée :



☞ l'intégralité des photos

BRA.Tendances

restaurati@n

Le magazine professionnel de la modernité
en **restauration commerciale**,
chaînée et indépendante

- Actualités
- Informations économiques
- Fiches produits
- Portraits
- Dossiers
- Reportages
- Événements
- Expertises



OFFRE SPÉCIALE D'ABONNEMENT

CONTACTEZ-NOUS VITE :
01 45 74 21 62 • abo@lechef.com

~~28 €~~
1 an (9 n°)

20 €
1 an
(9 numéros)

www.bra-tendances-restaurant.com

f bra.tendances.restaurant

BRATendancResto

Contact régie publicitaire : FL RÉGIE • 01 45 74 96 33 • flregie@lechef.com



LES PARTENAIRES DE LA RENCONTRE



italdenrées



BRA.Tendances
restaurant

